

Publié le 22/02/2010 08:30 | Pierre Opitz

2 IDEA souffle un vent frais sur Abu Dhabi

Economie. L'entreprise de retour du salon sur les nouvelles énergies.



Un véritable tremplin pour cette jeune entreprise toulousaine spécialisée dans les solutions réfrigérantes : 640 exposants de plus de 37 pays, un espace d'exposition de plus de 45 000 m², 2IDEA n'a pas froid aux yeux et compte bien faire fructifier son séjour à Abu Dhabi.

Du 18 au 21 janvier s'est tenue la troisième édition du World Future Energy Exhibition, salon de renommée mondiale ayant pour objectif de faire prévaloir les nouvelles énergies sur les énergies fossiles au Moyen Orient.

L'occasion pour Lionel Bataille, gérant de cette entreprise innovante, de présenter ses systèmes de production de froid solaire FREECOLD aux côtés de 27 autres entreprises présentes sur le Pavillon français. « Ca a été l'opportunité de rencontrer investisseurs et décideurs internationaux et de leur proposer nos solutions de froid solaire. Avec nos réfrigérateurs, congélateurs et bioclimatiseurs solaires, la technologie FREECOLD toulousaine à fait mouche », se félicite Lionel Bataille.

En effet, nombreux sont les besoins en froid des Emirats Arabes Unis, où la température peut dépasser 50 degrés l'été, et dans l'étendue désertique où il n'existe pas d'alimentation électrique réseau, mais où l'énergie solaire est inépuisable. « Nous offrons des solutions de froid partout et pour tous. Nous ne nous étonnerons donc pas que le réfrigérateur d'exposition soit resté à Abu Dhabi ». Le rendez-vous du WFEE 2010 a accueilli une grande majorité d'exposants du Moyen Orient (75 %) venus prospecter les offres commerciales pour 18 % d'exposants européens. Plus de 20 000 visiteurs se sont déplacés du monde entier pour découvrir les technologies les plus pointues en matière d'énergies renouvelables.

« Cet événement a été l'occasion d'intégrer un réseau exceptionnel dans le domaine des énergies propres et d'ouvrir la porte aux possibilités commerciales internationales. Nous avons eu énormément de retombées commerciales suite à ce salon, et du soutien de la part des entreprises de Midi-Pyrénées », déclare le gérant de l'entreprise.